

Mitsubishi Motors Automobili Italia continua il trend positivo e chiude maggio 2019 con una crescita record del +98%

- 4.093 vetture immatricolate nei primi 5 mesi del 2019
- +98% di immatricolazioni nel solo mese di maggio 2019
- Space Star e ASX continuano a trainare la crescita e il segmento pick up guadagna quote di mercato

Milano, 06 giugno 2019 - In un mercato che continua a rallentare, **Mitsubishi Motors Automobili Italia** ha pubblicato eccellenti risultati di vendita con **volumi in rialzo record del +98% sul mese e 1.080 vetture immatricolate**.

Con questo ultimo risultato positivo, i primi cinque mesi del 2019 si chiudono quindi con un bilancio incoraggiante per il brand che registra **4.093 vetture immatricolate** con una **crescita totale del 62,23%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

“Come Mitsubishi Motors Italia non possiamo che essere soddisfatti della chiusura di questi primi cinque mesi del 2019 in cui il brand ha fatto registrare performance in linea con le nostre aspettative, permettendoci di raggiungere gli obiettivi di business che ci eravamo prefissati. A fronte di un generale momento di sofferenza che il mercato sta attraversando, è per noi particolarmente importante consolidare il trend positivo iniziato già nel 2018. Nel corso dei prossimi mesi continueremo inoltre il percorso di implementazione della rete distributiva, nell’ottica di essere presenti in modo sempre più capillare su tutto il territorio italiano”, commenta **Giuseppe Lovascio - General Manager di Mitsubishi Motors Automobili Italia**.

La crescita di volumi dei primi cinque mesi del 2019 è stata trainata da **Space Star**, la piccola di casa Mitsubishi pensata per essere agile nel traffico e parcheggiare facilmente in ogni condizione, con ben **592 immatricolazioni** (+117,93%) nel solo mese di maggio e 1.851 (+ 141,33) sull'anno, e dal SUV compatto **ASX** che, nello stesso periodo, ha avuto un incremento del +55,13% su maggio per **242 vetture immatricolate** e del +101,30% per 1.236 vetture sull'anno. Numeri positivi anche per il **segmento pick up** in cui Mitsubishi cresce del **+83,5%** nel solo mese di maggio, raggiungendo così una quota di mercato del 18,59%. In crescita infine anche le **immatricolazioni dei veicoli da parte di partite iva e società** che passano dai 123 volumi del maggio 2018 ai **366** di maggio 2019, registrando un **+173%**.

Il trend positivo a livello italiano si conferma in linea con quello **internazionale** che chiude il FY2018 con un attivo di **¥2,514.6 billion** (+14,7%) per un totale di **1.244.000 unità immatricolate** (+13%) di cui **42.000 unità** (+14%) nei mercati del Sud-est asiatico, Australia e Nuova Zelanda, **335.000 unità** (+7%) nei mercati chiave di Nord America e Cina, **236.000 unità** (+25%) nel mercato europeo e in Russia, **148.000 unità** (+10%) in America Latina, Middle Est e Africa e infine **105.000 unità** (+7%) in Giappone. L'obiettivo per il 2019 è stimato con una crescita nelle immatricolazioni del +5%, pari a 1.305.000 unità, e un profitto in crescita del +3% (¥2,580.0 billion).

MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation è un'azienda automobilistica globale con sede a Tokyo, in Giappone, specializzata nella produzione di SUV, pick-up, veicoli elettrici e veicoli ibridi-elettrici plug-in. Sin dalla produzione del primo veicolo oltre un secolo fa, il Gruppo ha dato prova di un approccio ambizioso e spesso rivoluzionario, sviluppando nuove categorie di veicoli e sperimentando tecnologie all'avanguardia. Profondamente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la strategia del brand si rivolge agli automobilisti più coraggiosi, disposti a mettere in discussione le convenzioni e accogliere il cambiamento. In linea con questa filosofia, nel 2017 l'azienda ha lanciato una nuova strategia riassunta dalla tagline "Drive your Ambition", che attinge ai concetti di stile di guida personale e sguardo rivolto verso il futuro per riflettere il dialogo costante tra il brand e la sua clientela. Oggi Mitsubishi Motors si impegna costantemente a investire in tecnologie innovative, design interessanti e sviluppo dei prodotti, accendendo l'entusiasmo dei clienti di tutto il mondo con veicoli nuovi e autentici.

UFFICIO STAMPA MITSUBISHI MOTORS BCW | BURSON Cohn & Wolfe

Via Tortona 37, 20144 Milano Tel. 02 72143813

Cinzia Trezzi – cinzia.trezzi@bcw-global.com 3466300654

Ilaria Burgassi – ilaria.burgassi@bcw-global.com 3492114092