**RADISSON BLU ES. DI ROMA E MITSUBISHI MOTORS ITALIA**

**IN PARTNERSHIP PER UN FUTURO SEMPRE PIÙ GREEN**

*Milano, 31 luglio 2019* - Il **Radisson Blu es. Roma** entra in partnership con **Mitsubishi Motors Automobili Italia per consolidare la sua vocazione green.**

Parte del gruppo alberghiero **JSH Hotels & Resorts, il Radisson Blu es. Hotel di Roma,** dopo aver **ottenuto lo scorso giugno la Green Key eco-label,** che certifica la gestione aziendale nel rispetto dell’ambiente, l’ottimizzazione dell’energia e l’adesione a iniziative solidali internazionali, si avvia, da un lato, a **diventare, a breve, una struttura plastic free** e, dall’altro, si unisce a **Mitsubishi Motors Italia** nell’ambito della mobilità sostenibile,portando al suo interno **Outlander PHEV: il SUV ibrido plug-in più venduto al mondo.**

**Mitsubishi Outlander PHEV** oltre a rappresentare la punta di diamante tecnologica di Mitsubishi, è infatti espressione e testimonianza della sempre maggiore domanda di veicoli ibridi e elettrici da parte del mercato in un momento di radicale trasformazione dell’industria automobilistica. Mitsubishi Outlander PHEV è il risultato di una lunga storia che inizia da un lato dall’elettrico Mitsubishi, e approda dall’altro a una gamma ben più ampia che unisce l’architettura dei SUV al sistema di propulsione degli EV di cui si fa, appunto, precursore. Outlander PHEV, senza rinunciare all’indole da SUV, **gode infatti di tutti i vantaggi dell’asset di un veicolo elettrico**: fluidità, efficienza, varie opzioni di ricarica di serie, **emissioni zero nell’uso quotidiano** in quasi tutti i tragitti (e comunque limitate sulle lunghe distanze), senza contare la **piena compatibilità con gli eco-sistemi elettrici intelligenti del futuro**.

Outlander PHEV ha un’autonomia di circa 50 km in modalità totalmente elettrica, fino a 135 km/h. Grazie al motore endotermico da 2.4 litri che supporta i due motori elettrici Outlander PHEV è ideale anche per lunghi tragitti garantendo consumi ed emissioni ridotti al minimo. Inoltre, il sistema di **trazione integrale permanente** permette di muoversi agilmente su qualsiasi tipo di percorso.

In occasione di questa partnership,Mitsubishi Outlander PHEV diverrà la **courtesy car dell’hotel e sarà brandizzato JSH–Radisson Blu es. Hotel Rome e Mitsubishi Motors**.

Oltre allo **showcar** nella lobby dell’hotel, i due partner promuoveranno insieme un ricco calendario di attività ed eventi.

Tutte le domeniche, da luglio a settembre, si terrannoi **“Mitsubishi Sunday Club @RoofTop”**, dj-set e aperitivi a bordo della piscina del 7Rooftop. Inoltre, il resident chef dell’hotel, Giuseppe Gaglione si destreggerà ai fornelli al fianco dei migliori esponenti del panorama **gastronomico stellato italiano, per sei cene a 4 mani “*Rooftop in Rome.* *A dinner with*” che fino a settembre porteranno in tavola sapori ed eccellenze del Belpaese. Sempre a settembre,** si tonerà a fare festa con un nuovo “**Mitsubishi Club”.**

**Key card brandizzate, brochure dedicate e altri materiali del brand Mitsubishi Motors personalizzate per questa speciale partnership saranno disponibili nelle camere e nelle aree comuni dell’hotel.**

**JSH HOTELS & RESORTS** *è un gruppo impegnato in hotel management giovane e dinamico, che si distingue nel panorama dell’hôtellerie italiana per la peculiarità del suo portafoglio, con strutture indipendenti, e strutture già parte di prestigiose catene internazionali. Le esclusive location che ospitano gli hotel e i resort firmati JSH vanno dalle principali città italiane, come Roma, Milano, Bologna, a destinazioni da sogno tra Veneto, Toscana e Sicilia, passando per il Salento fino ad arrivare in Svizzera. Divisi nelle Collezioni JLive Resorts e JHub City Hotels, tutti i 4 e 5 stelle JSH sono caratterizzati da uno stile fortemente individuale, ma accomunati dalla stessa ricerca di eccellenza nel servizio e impeccabile accoglienza. Nel rispetto di uno spirito tipicamente italiano.* [*www.jsh-hotels.com*](http://www.jsh-hotels.com)

**MITSUBISHI MOTORS**

Mitsubishi Motors Corporation è un’azienda automobilistica globale con sede a Tokyo, in Giappone, specializzata nella produzione di SUV, pick-up, veicoli elettrici e veicoli ibridi-elettrici plug-in. Sin dalla produzione del primo veicolo oltre un

secolo fa, il Gruppo ha dato prova di un approccio ambizioso e spesso rivoluzionario, sviluppando nuove categorie di veicoli e sperimentando tecnologie all’avanguardia. Profondamente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la strategia del brand si rivolge agli automobilisti più coraggiosi, disposti a mettere in discussione le convenzioni e accogliere il cambiamento. In linea con questa filosofia, nel 2017 l’azienda ha lanciato una nuova strategia riassunta dalla tagline “Drive your Ambition”, che attinge ai concetti di stile di guida personale e sguardo rivolto verso il futuro per riflettere il dialogo costante tra il brand e la sua clientela. Oggi Mitsubishi Motors si impegna costantemente a investire in tecnologie innovative, design interessanti e sviluppo dei prodotti, accendendo l’entusiasmo dei clienti di tutto il mondo con veicoli nuovi e autentici.

**UFFICIO STAMPA JSH HOTELS & RESORTS | Ferdeghini Comunicazione Srl**

*Veronica Cappennani -* [cappennani@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:cappennani@ferdeghinicomunicazione.it) 3338896148

*Sara Ferdeghini -* [sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it) 3357488592

**UFFICIO STAMPA MITSUBISHI MOTORS BCW | BURSON Cohn & Wolfe**  
Via Tortona 37, 20144 Milano Tel. 02 72143813  
Cinzia Trezzi – [cinzia.trezzi@bcw-global.com](mailto:cinzia.trezzi@bcw-global.com) 3466300654  
Ilaria Burgassi – [ilaria.burgassi@bcw-global.com](mailto:ilaria.burgassi@bcw-global.com) 3492114092