



## Mitsubishi celebra 40 anni di successi nel mercato dei pick-up

---

È il 1978 e il mondo sta cambiando. Nelle sale giochi arriva Space Invaders e nasce l'industria dei videogame. In Giappone viene creata la prima rete automatizzata di telefonia cellulare e Superman vola sugli schermi cinematografici.

Nello stesso anno viene lanciato un prodotto destinato a trasportare 4,7 milioni di persone in quattro decenni: il pick-up Mitsubishi da 1 tonnellata.

È un veicolo robusto, in grado di affrontare ogni terreno e ogni contesto di guida. L'obiettivo dei progettisti era di offrire ai clienti un pick-up estremamente affidabile e resistente, con un ottimo volume di carico e livelli di agilità, praticità, manovrabilità e comfort analoghi a quelli di un'autovettura.

Non a caso i primi modelli si chiamavano *FORTE*, anche se nei mercati di esportazione la denominazione è stata cambiata in vari modi, tra cui *L200*, una sigla utilizzata ancora oggi. Sin dall'inizio *FORTE* si è rivelato un mezzo grintoso e capace, ideale per il trasporto di merci e persone.

Facile da guidare a dispetto di una capacità di carico di 1 tonnellata, *FORTE* era indistruttibile e spartano ma, al tempo stesso, docile agli input del conducente. Questo spiega il suo successo a tutte le latitudini, dal Circolo Polare all'Equatore.

Per offrire ancora più libertà di movimento ai clienti, nel 1980 Mitsubishi Motors amplia la gamma con una versione 4x4 che rappresenterà la base dei moderni veicoli a trazione integrale della Casa, diretto precursore di *PAJERO/MONTERO* e *DELICA*.

Il pick-up, ribattezzato *TRITON* in molti mercati, ha un impatto travolgente anche sul business di Mitsubishi Motors. Le piattaforme di prima e seconda generazione vengono prodotte nell'impianto di Ohe di Mitsubishi Motors. Dalla terza generazione del modello, nel 1995, la produzione è concentrata nello stabilimento di Laem Chabang in Thailandia, da cui partono le esportazioni internazionali. È la fabbrica più grande di Mitsubishi Motors, con una produzione di circa 400.000 unità.

Ecco una panoramica delle prime generazioni di *FORTE*, *TRITON* e *L200*, con uno sguardo alle

prospettive future...

### **1ª generazione**

Settembre 1978

- *FORTE*, pick-up da 1 tonnellata, viene introdotto in Giappone ed esportato nel mondo con varie denominazioni, tra cui *MITSUBISHI TRUCK* e *L200*. Nell'ottobre dello stesso anno iniziano le esportazioni in Nord America.
- L'unica carrozzeria disponibile è a cabina singola. I motori, a benzina, sono un'unità 2.0, un'opzione 2.6 per il Nord America e un'unità da 1,6 litri per il Giappone e altre regioni. Per i modelli destinati all'esportazione c'è poi un motore diesel da 2,3 litri.

Ottobre 1980

- Introduzione della trazione integrale part-time.



### **2ª generazione**

Marzo 1986

- Restyling completo del modello. Sono disponibili tre varianti di carrozzeria: Single Cab nelle due configurazioni lunga e corta, Club Cab e Double Cab. Alle nuove trazioni integrale e parziale sono abbinati propulsori a benzina 2.0 e 2.6, più un diesel da 2,5 litri (evoluzione della precedente unità 2.3).

Maggio 1991

- Lancio nel mercato giapponese con il nome di *STRADA* (solo a doppia cabina).



### **3ª generazione**

Novembre 1995

- In Thailandia viene introdotto il nuovo pick-up *L200 STRADA*.
- La produzione è concentrata nello stabilimento MSC di Laem Chabang, da cui viene esportato in tutto il mondo.
- Le varianti sono tre: Single Cab, Club Cab e Double Cab per l'esportazione. Le motorizzazioni diesel sono da 2,5 o 2,8 litri. La trazione integrale si arricchisce dell'innovativo sistema Easy Select 4WD.



### **4ª generazione**

Agosto 2005

- In Thailandia viene introdotto il nuovo pick-up *TRITON*. Dopo la Thailandia, il via alle vendite interessa progressivamente anche gli altri mercati.
- La gamma comprende tre varianti di carrozzeria – Single Cab, Club Cab e Double Cab – e nuovi diesel common-rail 2.5 e 3.2. La trazione può essere parziale o integrale con sistema Easy Select 4WD o Super Select 4WD.



### 5<sup>a</sup> generazione

Novembre 2014

- La quinta generazione del modello viene introdotta in Thailandia e successivamente negli altri mercati.
- Tre varianti di carrozzeria: Single Cab, Club Cab con doppie porte e Double Cab. Motorizzazioni: un nuovo turbodiesel MIVEC 2.4, un turbodiesel da 2,5 litri e un'unità benzina da 2,4 litri. La trazione è a due o quattro ruote motrici, con la possibilità di avere il sistema Super Select 4WD-II, ora dotato di attuatore elettronico.



E presto sarà svelato il futuro del pick-up...



### **1ª generazione 1978 FORTE/L200**

Oltreoceano c'è una forte domanda di pick-up di piccola taglia, specialmente negli Stati Uniti, dove questi veicoli "informali" sono utilizzati per andare al lavoro e/o accompagnare i figli a scuola, e nel tempo libero.

Mitsubishi Motors ha introdotto il suo primo pick-up da 1 tonnellata, *FORTE*, nel settembre del 1978, e il mese successivo ha avviato le esportazioni verso il Nord America.

L'aggettivo italiano scelto per la denominazione del modello è fortemente evocativo. I prototipi hanno superato impegnativi test di resistenza, condotti su larga scala in Nord America, Thailandia e Arabia Saudita, per dimostrare la propria affidabilità. La produzione totale ammonta a circa 657.000 veicoli, distribuiti fra lo stabilimento giapponese di Ohe e, in misura minore, l'impianto di Laem Chabang in Thailandia.

Le linee sono ispirate alla berlina compatta *GALANT Σ*, con il frontale allungato, una lamella

aerodinamica sotto la presa d'aria – per la prima volta su un truck – e quattro fari rotondi. In Nord America, *FORTE* è alimentato da motori benzina da 2,0 e 2,6 litri, mentre in Giappone e nelle altre regioni il propulsore è un 1.6 benzina. Per i modelli destinati all'esportazione c'è poi un motore diesel da 2,3 litri. Grazie all'ampia carreggiata anteriore (1360 mm) e a un passo di ben 2780 mm, *FORTE* offre un'eccellente stabilità di marcia.

Il telaio è sofisticato per un veicolo commerciale, con freni a disco anteriori, sospensioni anteriori a doppia traversa con molle elicoidali e ponte rigido posteriore con molle a balestra.

La grande silenziosità interna si deve a un ottimo livello di NVH, ottenuto anche grazie all'uso di un albero di trasmissione in due pezzi e al generoso impiego di materiali di tenuta collocati in posizioni strategiche.

Sfruttando l'esperienza pluriennale maturata nel campo dei fuoristrada, Mitsubishi Motors aggiunge una trasmissione 4x4 part-time di nuova concezione, dotata di catena silenziosa a collegamento diretto. Questo sistema riduce i rumori meccanici e la perdita di potenza, permettendo di raggiungere elevate velocità su strada.

Da questo modello è derivata la gamma di 4x4 Mitsubishi Motors, tra cui *PAJERO/MONTERO* e *DELICA*.

## **2ª generazione 1986 STRADA/L200**

Nel marzo del 1986 il modello viene completamente rinnovato.

L'esterno, ridisegnato all'insegna di una maggiore raffinatezza, adotta un'inedita griglia sul frontale e altri nuovi dettagli stilistici. La silhouette, moderna e aerodinamica, trasmette un'idea di grande solidità.

Si amplia il ventaglio delle configurazioni disponibili, che ora include tre carrozzerie: Single Cab in versione lunga e corta, Club Cab e Double Cab; trazione parziale o integrale; motori a benzina 2.0 e 2.6 e un diesel 2.5.

Cambiano anche le denominazioni: in Giappone nel 1991 viene introdotto il modello *STRADA* a doppia cabina – chiamato *MIGHTY MAX* in Nord America, *TRITON* in Australia e "L200" in altre aree. In Nord America viene venduto anche da Dodge come *RAM 50*.

In totale, sono circa 1.146.000 i veicoli di seconda generazione prodotti negli impianti di Ohe in Giappone e Laem Chabang in Thailandia.

### **3ª generazione 1995 STRADA/L200**

La produzione della terza generazione di *STRADA/L200* viene avviata nel novembre del 1995 in Thailandia. Interni ed esterni sono completamente rinnovati e hanno ora un taglio distintivo e accattivante.

Il nuovo stile riflette l'esigenza dei clienti di avere un pick-up da destinare anche all'uso privato, come fosse un'autovettura. Il modello è un cinque posti spazioso, confortevole e capace, sia nel tempo libero che nelle applicazioni commerciali.

Potenza e prestazioni off-road migliorano grazie a un motore turbodiesel con intercooler da 2,5 litri e a tecnologie di trazione come l'Easy Select 4WD. Ottimizzate anche la sicurezza e le dotazioni, per soddisfare le aspettative dei clienti abituati a livelli di comfort "automobilistici".

*STRADA/L200* è commercializzato in Thailandia ed esportato in Europa, Oceania, America Latina, Medio Oriente e Africa. In totale Mitsubishi ne produce circa 1.046.000.

Principali caratteristiche:

- Nuova estetica, che combina la robustezza e la forza di un pick-up all'eleganza di un'autovettura.
- Interni di impostazione automobilistica, con pannellature alle portiere e imbottiture extra per aumentare il comfort.
- Bagagliaio spazioso, tra i più capienti della categoria.
- Motore turbodiesel con intercooler da 2,5 litri per migliorare dinamismo e manovrabilità.
- Funzionalità di sicurezza attiva e passiva potenziate: airbag lato guida, vetri elettrici anti-intrappolamento e luci freni in posizione sopraelevata.
- Viene adottato il sistema Easy Select 4WD di Mitsubishi Motors, con differenziale anteriore a ruota libera sincronizzato, che permette al pilota di scegliere la modalità di guida più adatta al fondo stradale.
- In opzione su alcuni allestimenti sono inoltre disponibili: l'ABS di Mitsubishi Motors, che impedisce il bloccaggio delle ruote in frenata, stabilizzando il veicolo e garantendo una precisa reattività; e un differenziale ibrido a slittamento limitato che ottimizza la stabilità di guida.

#### **4ª generazione 2005 TRITON/L200**

Nell'agosto del 2005 si assiste a una completa rivisitazione del modello. Dopo il lancio in Thailandia nel corso dell'anno, il veicolo viene progressivamente esportato in circa 150 paesi del mondo e arriva ad assumere un ruolo chiave nella strategia globale di Mitsubishi Motors.

*TRITON/L200* è stato sviluppato con un triplice obiettivo, mirando alla conquista dei mercati mondiali. Innanzi tutto, doveva avere performance superiori ai "normali" pick-up, non accontentarsi di economia dei consumi, robustezza e affidabilità. In secondo luogo, doveva offrire standard di qualità molto elevati per rafforzare l'immagine del marchio su scala globale. E infine doveva rispondere a un ampio ventaglio di esigenze, poiché i clienti non intendevano usarlo solo come veicolo commerciale.

La produzione della quarta generazione di *TRITON/L200* raggiunge 1.423.000 unità.

Le caratteristiche di spicco di *TRITON/L200* del 2005 sono gli interni innovativi e un design esterno che coniuga stile e sportività. L'abitacolo è il più spazioso della categoria, mentre le sospensioni e le dotazioni interne raggiungono livelli di comfort analoghi a quelli delle autovetture.

Oltre a sottolineare il valore innovativo rappresentato da *TRITON/L200* nel mercato, questi elementi sfatano la tradizionale immagine del pick-up come veicolo meramente utilitaristico, ampliando notevolmente la base di clientela dei pick-up di Mitsubishi Motors.

Alla gamma di motorizzazioni si aggiunge un nuovo diesel common-rail a iniezione diretta, potente e parco nei consumi, che vanta basse emissioni e bassa rumorosità.

La nuova carrozzeria ottiene il miglior punteggio della categoria nei crash test. La partecipazione al Rally di Dakar e ad altre competizioni mette in evidenza le ottime prestazioni della trazione integrale nell'off-road e dimostra al mondo la grande forza di *TRITON/L200*.

- Sono disponibili tre varianti di carrozzeria: Single Cab, Club Cab e Double Cab.
- Sotto il cofano arrivano due nuovi diesel common-rail da 2,5 e 3,2 litri.
- La trazione è a due o quattro ruote motrici (con i sistemi Super Select 4WD e Easy Select 4WD).

### **5ª generazione 2014 TRITON/L200**

Nel 2014, la quinta nuova generazione di *TRITON/L200* affina ulteriormente l'immagine del modello per rispondere alle esigenze sempre più diversificate della clientela. Ancora più pratico e resistente per gli usi commerciali, un'indole sportiva che lo rende divertente e facile da guidare, un livello qualitativo e un ottimo comfort di bordo per tutti i passeggeri sono tutte qualità che *TRITON/L200* ha realizzato evolvendo il concetto di "Sports Utility Truck di nuova generazione".

Le sue doti si declinano in tre varianti di carrozzeria: Single Cab, Double Cab e Club Cab a doppie porte.

Al turbodiesel 2.5 e all'unità benzina 2.4, riproposti in versione ottimizzata, si affianca un nuovo turbodiesel MIVEC "pulito" da 2,4 litri, che unisce eccellenti prestazioni a una straordinaria economia dei consumi e ridotte emissioni di CO<sub>2</sub>. Per la prima volta, inoltre, vengono offerte una trasmissione manuale a 6 marce e una automatica a 5 marce con modalità Sport.

Anche la trazione integrale è ulteriormente perfezionata. Il sistema Easy Select 4WD ha tre impostazioni – 2H, 4H e 4L – per garantire un'aderenza ottimale su ogni fondo stradale, mentre il Super Select 4WD-II è dotato di attuatore elettronico.

La versione a due ruote motrici è ancora disponibile, in versione standard e nel modello High Rider che ha la stessa altezza da terra della 4x4 per esaltare le prestazioni in fuoristrada.

Per maggiori informazioni sul 40° anniversario dei pickup, vai al sito dedicati ai media al seguente link <https://library.mitsubishi-motors.com/pickup40th/>

### **MITSUBISHI MOTORS**

Mitsubishi Motors Corporation è un'azienda automobilistica globale con sede a Tokyo, in Giappone, specializzata nella produzione di SUV, pick-up, veicoli elettrici e veicoli ibridi-elettrici plug-in. Sin dalla produzione del primo veicolo oltre un secolo fa, il Gruppo ha dato prova di un approccio ambizioso e spesso rivoluzionario, sviluppando nuove categorie di veicoli e sperimentando tecnologie all'avanguardia. Profondamente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la strategia del brand si rivolge agli automobilisti più coraggiosi, disposti a mettere in discussione le convenzioni e accogliere il cambiamento. In linea con questa filosofia, nel 2017 l'azienda ha lanciato una nuova strategia riassunta dalla tagline "Drive your Ambition", che attinge ai concetti stile di guida personale e sguardo rivolto verso il futuro per riflettere il dialogo costante tra il brand e la sua clientela. Oggi Mitsubishi Motors si impegna costantemente a investire in tecnologie innovative, design interessanti e sviluppo dei prodotti, accendendo l'entusiasmo dei clienti di tutto il mondo con veicoli nuovi e autentici.

### **CONTATTI UFFICIO STAMPA KOELLIKER IN ITALIA:**

**Luca Guglielmi** - lguglielmi@webershandwickitalia.it - tel. 02.57378.455 - mobile: 347 4398698

**Manuel Feliciani** - mfeliciani@webershandwickitalia.it - tel. 0257378. 464 - mobile: 342 1254202

**Damiano Pennisi** - dpennisi@webershandwickitalia.it - tel. 0257378. 206 - mobile: 342 8622034