

***Mitsubishi Motors Europe<sup>1</sup>***

***Risultati dei primi 9 mesi dell'anno solare 2018: 137.048 unità vendute\*\*<sup>2</sup> (+16%)***

---

Tokyo, 22 ottobre 2018 - Nei primi nove mesi dell'anno solare 2018, Mitsubishi Motors Europe<sup>1</sup> (MME) ha registrato un incremento del 16% con 137.048 unità vendute rispetto alle 117.921 dello stesso periodo del 2017.

Grazie, fra le altre cose, ad una gamma di prodotti estesa (con l'introduzione di Eclipse Cross che ha contribuito alle vendite del marchio per 22.369 unità), alla crescente popolarità dell'Outlander PHEV (+8% con 14.293 unità vendute) e ad una strategia di vendite e marketing più proattiva, questo progresso regionale fa eco agli importanti traguardi locali, con nove dei dieci mercati di sbocco di MME<sup>1</sup> interessati da un'espansione:

1 – Germania: 36.671 unità vendute => 40.524 unità vendute => +10,5%

2 – Regno Unito: 20.914 unità vendute => 24.026 unità vendute => +15%

3 – Israele: 9.437 unità vendute => 11.271 unità vendute => +19%

4 – Spagna: 7.992 unità vendute => 10.003 unità vendute => +25%

5 – Paesi Bassi: 3.817 unità vendute => 5.865 unità vendute => +54%

6 – Francia: 3.003 unità vendute => 5.034 unità vendute => +68%

7 – Austria: 3.800 unità vendute => 4.923 unità vendute => +30%

8 – Italia: 3.843 unità vendute => 4.872 unità vendute => +27%

9 – Polonia: 2.958 unità vendute => 4.016 unità vendute => +36%

10 – Svezia: 3.967 unità vendute => 3.731 unità vendute => -6%

**TOTALE\*: 117.921 unità vendute => 137.048 unità vendute => +16%**

---

<sup>1</sup> 34 distributori nazionali/35 mercati (escl. RU/UA)

<sup>2</sup> Incl. L200

Nel commentare il risultato positivo di questi primi 9 mesi, Bernard Loire, nuovo Presidente e CEO di Mitsubishi Motors Europe ha dichiarato: *“Mitsubishi Motors è particolarmente attiva in Europa, stimolata soprattutto dall’introduzione all’inizio di quest’anno del SUV coupé Eclipse Cross – un’aggiunta alla gamma destinata ai clienti più giovani e attenti al design – e dal successo continuo di Outlander PHEV, ora uno dei pochissimi veicoli ibridi plug-in conforme al nuovo standard europeo WLTP in materia di emissioni con soli 46 g/km.”*

Ha poi aggiunto: *“A livello di brand, entrambe le vetture dimostrano l’efficacia della strategia ‘SUV + EV’ di MMC con la rispettiva importanza nei nostri risultati di vendita: il 79% dei veicoli Mitsubishi Motors venduti in Europa fra gennaio e settembre 2018 sono stati SUV<sup>2</sup> mentre le automobili elettrificate<sup>3</sup> hanno rappresentato un ottimo 11,5% del totale nello stesso periodo.”*

### **Mitsubishi Motors Corporation (MMC)**

Mitsubishi Motors Corporation è un’azienda automobilistica globale con sede a Tokyo, in Giappone, specializzata nella produzione di SUV, pick-up, veicoli elettrici e veicoli ibridi plug-in. Nel 2009, la società ha lanciato i-MiEV, il primo veicolo elettrico prodotto su larga scala, seguito nel 2013 dal modello OUTLANDER PHEV, leader nel mercato dei plug-in ibridi in Giappone e in Europa. Con un totale di 30.000 dipendenti, Mitsubishi Motors vanta una presenza globale e ha stabilimenti produttivi in Giappone, Thailandia, Cina, Indonesia, Filippine e Russia. Modelli quali PAJERO SPORT, L200 e OUTLANDER sono stati fondamentali per favorire la crescita dell’azienda. Il volume di vendite globali nell’esercizio 2017 è stato di 1.101.000 unità, mentre il fatturato netto di Mitsubishi Motors per l’esercizio 2017 è stato di 2.190 miliardi di yen. Mitsubishi Motors è quotata alla borsa di Tokyo

\*\*\*

### **CONTATTI UFFICIO STAMPA KOELLIKER IN ITALIA:**

**Luca Guglielmi** - lguglielmi@webershandwickitalia.it - tel. 02.57378.455 - mobile: 347 4398698

**Manuel Feliciani** - mfeliciani@webershandwickitalia.it - tel. 0257378. 464 - mobile: 342 1254202

**Damiano Pennisi** - dpennisi@webershandwickitalia.it - tel. 0257378. 206 - mobile: 342 862203

---

<sup>3</sup> i-MiEV + Outlander PHEV