

Mitsubishi Motors in Germania

il Brand con maggiore crescita a Ottobre 2018 (+63.3%)

A solo un mese dalla nomina di “Brand of the Year” del German Design Council, Mitsubishi Motors in Germania (MMDA) continua ad emergere grazie ai risultati di vendita nel mese di ottobre.

Mentre il mercato tedesco, il più grande d’Europa, ha fatto registrare un – 7,4%, Mitsubishi Motors è diventato il marchio a più rapida crescita con un miglioramento del + 63.3% (fonte: KBA)

- Mitsubishi Motors:	4.883 vendite	+ 63.3%
- BMW:	23.521 vendite	+ 25.6%
- smart:	4.539 vendite	+ 23.8%
- Lexus:	176 vendite	+ 21.4%
- Volvo	4.270 vendite	+ 20.5%

A commento di questo risultato Kolja Rebstock, Direttore Generale di MMDA ha affermato: *“Questo 63.3% di crescita ad Ottobre è un grande risultato per il Brand. È stato possibile raggiungerlo grazie a tutti i nostri colleghi di Mitsubishi Motors in Germania, ai nostri dealer, ai nostri business partner tedeschi, e al supporto dell’organizzazione globale di Mitsubishi Motors”.*

Bernard Loire, Presidente e CEO di Mitsubishi Motors Europe ha aggiunto: *“Questo risultato mostra che i nostri prodotti incontrano le aspettative dei consumatori in uno dei mercati più competitivi che ci sia e grazie a fantastici nuovi modelli come il Nuovo (MY19) Outlander PHEV appena lanciato e altri che seguiranno, sono certo che continueremo il nostro viaggio di successo – in Germania e in tutta Europa”*

In generale, nel mese di Ottobre 2018, Mitsubishi nel mercato europeo ha totalizzato 15.418



COMUNICATO STAMPA

MITSUBISHI MOTORS EUROPE B.V.
Public Relations Dept.
Daniel Georges Nacass
General Manager PR

+33 6 33 89 92 56
d.nacass@mitsubishi-motors-euro.com

vendite* (+35%), guidate dai mercati Top Five: Germania, Regno Unito, Spagna, Italia e Israele.

*dati MME (excl. RU/UA – incl. L200)

About MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation è un'azienda automobilistica globale con sede a Tokyo, in Giappone, specializzata nella produzione di SUV, pick-up, veicoli elettrici e veicoli ibridi plug-in. Nel 2009, la società ha lanciato i-MiEV, il primo veicolo elettrico prodotto su larga scala, seguito nel 2013 dal modello OUTLANDER PHEV, leader nel mercato dei plug-in ibridi in Giappone e in Europa. Con un totale di 30.000 dipendenti, Mitsubishi Motors vanta una presenza globale e ha stabilimenti produttivi in Giappone, Thailandia, Cina, Indonesia, Filippine e Russia. Modelli quali PAJERO SPORT, L200 e OUTLANDER sono stati fondamentali per favorire la crescita dell'azienda. Il volume di vendite globali nell'esercizio 2017 è stato di 1.101.000 unità, mentre il fatturato netto di Mitsubishi Motors per l'esercizio 2017 è stato di 2.190 miliardi di yen. Mitsubishi Motors è quotata alla borsa di Tokyo

CONTATTI UFFICIO STAMPA KOELLIKER IN ITALIA:

Luca Guglielmi - lguglielmi@webershandwickitalia.it - tel. 02.57378.455 - mobile: 347 4398698

Manuel Feliciani - mfeliciani@webershandwickitalia.it - tel. 0257378. 464 - mobile: 342 1254202

Damiano Pennisi - dpennisi@webershandwickitalia.it - tel. 0257378. 206 - mobile: 342 862203