

Una nuova Mitsubishi Motors Europe*

Al fine di supportare le importanti e rinnovate ambizioni in una delle regioni più impegnative del contesto globale, Mitsubishi Motors Corporation (MMC) ha deciso di creare un'organizzazione Sales & Marketing in Europa, che si aggiunge alle divisioni già attive nella regione: After Sales, Parts and Logistics.

Organizzazione potenziata

Mitsubishi Motors Europe è un'organizzazione focalizzata ai risultati e al cliente, divisa in due differenti location in Olanda:

- Amstelveen, vicino Amsterdam, per gli uffici del Presidente & CEO così come per la rafforzata funzione Sales & Marketing, le attività Legali e le Relazioni Pubbliche
- Born, vicino Maastricht dove è situato il Centro Europeo di Componentistica di 55.000 metri quadri, per le divisioni After Sales, Finanza & Controllo, Risorse Umane e IT.

Sotto la guida di Bernard Loire – Presidente & CEO – l'organizzazione dà il benvenuto ad un nuovo Team di Management composto da:

- Frank Krol – Direttore Vendite
- Alex Thomas – Direttore Marketing
- Ganesh Jawahar – Direttore After Sales

Potenziamento della formula SUV + EV-ness

È nato inoltre un dipartimento dedicato ai veicoli EV per rafforzare la posizione dominante di mercato di Mitsubishi Motors in Europa ottenuta grazie ad Outlander PHEV dal 2013.

Un importante passo organizzativo in prospettiva delle prossime iniziative di MMC sul tema mobilità elettrica in Europa (ulteriori progetti V2X) – ancor più rilevante alla luce della vasta gamma di SUV EV che saranno lanciati nei prossimi anni.

Presenza potenziata

Guillaume Cartier, Senior Vice President di MMC – Global Marketing & Sales inserisce questa nuova organizzazione Europea in un contesto globale più ampio: *“Da un punto di vista globale, l’Europa è un mercato davvero unico – non il più grande in termini di volumi ma certamente quello che stabilisce gli equilibri in fatto di normative, qualità, tecnologia e design”*

Ha inoltre aggiunto: *“É stata dunque naturale per noi l’esigenza di rafforzare la nostra organizzazione in questa regione per raccogliere una nuova sfida, in preparazione del lancio della nostra prossima ondata di SUV elettrificati. Siamo fiduciosi che Bernard Loire e il suo nuovo team di Mitsubishi Motors Europe saranno adeguatamente preparati a questo”.*

*Escluse Russia/Ucraina

7 Gennaio 2019

MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation è un’azienda automobilistica globale con sede a Tokyo, in Giappone, specializzata nella produzione di SUV, pick-up, veicoli elettrici e veicoli ibridi-elettrici plug-in. Sin dalla produzione del primo veicolo oltre un secolo fa, il Gruppo ha dato prova di un approccio ambizioso e spesso rivoluzionario, sviluppando nuove categorie di veicoli e sperimentando tecnologie all’avanguardia. Profondamente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la strategia del brand si rivolge agli automobilisti più coraggiosi, disposti a mettere in discussione le convenzioni e accogliere il cambiamento. In linea con questa filosofia, nel 2017 l’azienda ha lanciato una nuova strategia riassunta dalla tagline “Drive your Ambition”, che attinge ai concetti di stile di guida personale e sguardo rivolto verso il futuro per riflettere il dialogo costante tra il brand e la sua clientela. Oggi Mitsubishi Motors si impegna costantemente a investire in tecnologie innovative, design interessanti e sviluppo dei prodotti, accendendo l’entusiasmo dei clienti di tutto il mondo con veicoli nuovi e autentici.

CONTATTI UFFICIO STAMPA KOELLIKER IN ITALIA:

Luca Guglielmi - lguglielmi@webershandwickitalia.it - tel. 02.57378.455 - mobile: 347 4398698

Manuel Feliciani - mfeliciani@webershandwickitalia.it - tel. 0257378. 464 - mobile: 342 1254202

Damiano Pennisi - dpennisi@webershandwickitalia.it - tel. 0257378. 206 - mobile: 342 8622034
