

Mitsubishi Motors è pronta a lanciare il restyling 2020 del SUV compatto ASX in occasione del Salone di Ginevra

Tokyo, 12 febbraio 2019 – Mitsubishi Motors Corporation (MMC) presenterà la versione 2020 del SUV compatto *ASX* (noto in alcuni mercati come *RVR* o *Outlander Sport*) durante l'89ª edizione del Motor Show Internazionale di Ginevra*¹, che si terrà dal 5 al 17 marzo.

Dal lancio di *ASX* – avvenuto nel 2009 – le unità vendute si attestano attorno a 1,32 milioni in circa 90 paesi. I mercati principali sono Nord America, Europa, Australia e Cina. Essendo il terzo veicolo più venduto nella gamma MMC, *ASX* rappresenta una colonna portante nella strategia globale dell'azienda.

Le linee esterne sono state interessate da un profondo restyling, nel segno della filosofia estetica "solidità e ingegno": due parole chiave che rispecchiano lo slogan globale di MMC "Drive your Ambition".

*1: Il 5 e il 6 marzo sono le giornate riservate alla stampa, mentre dal 7 al 17 marzo la manifestazione sarà aperta al pubblico.

Per maggiori informazioni, visitare il sito: <https://www.gims.swiss/>

[Panoramica del prodotto]

Progettato per adattarsi sia ai contesti urbani che extraurbani, *ASX* è un SUV compatto estremamente versatile, perfetto per qualsiasi occasione, dall'uso quotidiano alle avventure più emozionanti. L'abitacolo spazioso e compatto e la posizione di guida alta garantiscono un'ottima visuale tipica dei SUV, assicurando un'eccellente manovrabilità ed un'esperienza di guida facile e disinvolta.

Per i mercati europei, *ASX* monta un motore MIVEC*² da 2,0 litri con 16 valvole, abbinato a una trasmissione manuale a 5 rapporti o al cambio INVECS*³-III CVT a sei velocità con Sports Mode, disponibile con due e quattro ruote motrici.

Per quanto riguarda la sicurezza, *ASX* offre caratteristiche quali scocca di sicurezza rinforzata RISE e impianto frenante Forward Collision Mitigation (FCM).

*2: Mitsubishi Innovative Valve timing Electronic Control

*3: Intelligent and Innovative Vehicle Electronics Control System

[Principali modifiche]

1. Principali modifiche al design
 - Concept

continua

Il concept estetico è all'insegna delle parole chiave "Impatto e impulso": oltre all'inconfondibile robustezza firmata Mitsubishi, il design raffinato e originale trasmette un'immagine forte, invitando i conducenti a seguire le proprie inclinazioni per affrontare nuove sfide.

- **Vista frontale**
Nel nuovo *ASX*, il design frontale DYNAMIC SHIELD di MMC subisce una rivisitazione. Il paraurti avvolge la forma centrale dello scudo protettivo su entrambi i lati, mentre le linee orizzontali e verticali squadrate che caratterizzano la griglia e la slitta sotto al paraurti sono simbolo di forza e robustezza. Questa nuova estetica regala maggiore profondità al cofano, contribuendo al carattere possente della parte anteriore. Infine, l'inconfondibile disposizione delle luci a LED, che vede gli indicatori di direzione e i fendinebbia collocati alle estremità del paraurti, imprime al frontale un look in puro stile Mitsubishi.
- **Vista posteriore**
ASX sfoggia un gruppo ottico posteriore a LED (esclusi gli indicatori di direzione) dal design ben definito, che si estende per tutta la lunghezza della vettura accentuando l'impressione di larghezza dell'auto. La slitta sotto-paraurti contribuisce all'immagine generale di potenza e sportività.
- **Colore**
ASX è ora disponibile in tre tonalità: Red Diamond, vivace ed estremamente brillante; Sunshine Orange, sportiva ed energica; e infine Oak Brown, elegante e raffinata.

2. Migliorie al sistema Smartphone-link Display Audio (SDA)

Il sistema Smartphone-link Display Audio (SDA) è stato migliorato e ora offre una connettività più avanzata.

- Le dimensioni del display sono state aumentate da 7 a 8 pollici. Inoltre, possono essere visualizzati sullo schermo del sistema SDA anche i video salvati su chiavetta USB*⁴.
- Per accedere alle informazioni sul traffico in tempo reale basta connettersi a internet utilizzando uno smartphone. I modelli con livello di allestimento superiore integrano un sistema di navigazione Tom Tom*⁵.
- Presto sarà anche disponibile un'app comprensiva di tachimetro, contachilometri, spia e altre informazioni sul veicolo. L'app terrà monitorato il carburante rimanente, offrendo indicazioni stradali per le stazioni di servizio più vicine, e inoltre fornirà consigli e assistenza su manutenzione ottimale e intervalli di ispezione.

*4: Solo a veicolo fermo.

*5: Azienda con sede nei Paesi Bassi che offre prodotti per la navigazione, le informazioni sul traffico e le mappe.

MMC ha predisposto un sito web per fornire informazioni sui modelli esposti al Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra 2019, consultabile al seguente indirizzo:

<http://www.mitsubishi-motors.com/en/innovation/motorshow/2019/gms2019/>

*I comunicati stampa e le relative immagini possono essere scaricati ai seguenti indirizzi:

[Mitsubishi Motors Library]

<https://library.mitsubishi-motors.com/contents/login.do>

[Sito dedicato alla stampa per il Salone di Ginevra 2019]

<https://library.mitsubishi-motors.com/gms2019/>