

Giuseppe Lovascio nominato General Manager Mitsubishi

Motors Automobili Italia

Milano, 28 febbraio 2019 – Giuseppe Lovascio è il nuovo **General Manager di Mitsubishi Motors Automobili Italia**, sede locale dell'azienda automobilistica globale con headquarter a Tokyo specializzata nella produzione di SUV, pick-up e veicoli ibridi plug-in.

Laureato in Economia e Commercio, Lovascio ha alle spalle una lunga esperienza in FCA, dove è entrato nel 2007, a seguito di un'esperienza in Piaggio ed in Honda Motor Europe, come responsabile vendite del brand Lancia prima nel Nord Italia e poi nella Capitale. Lovascio diventa successivamente Regional Sales Manager per i brand Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Jeep e Abarth fino ad essere promosso, nel 2017, a Sales Director per Alfa Romeo e Jeep.

In Mitsubishi Motors Automobili Italia, entra con l'obiettivo strategico di seguire ed implementare lo sviluppo del brand, rinnovando e ampliando la rete distributiva secondo standard qualitativi e consolidando ulteriormente la quota di mercato raggiunta nel 2018 (+150%). *“Questo è un momento entusiasmante per Mitsubishi e sono contento di unirmi al team entrando a far parte di una realtà come questa, dinamica e stimolante. Grazie infatti a prodotti iconici come ad esempio l'Outlander PHEV, il SUV plug-in più venduto al mondo, e a un heritage di oltre 100 anni di esperienza nella produzione automobilistica, siamo in grado di offrire ai nostri clienti affidabilità, tecnologie evolute, design premium e innovazione a 360°: in una parola quello che noi definiamo Mitsubishi-ness e che racchiude tutta la nostra filosofia. Un prezioso patrimonio che il nostro brand sta portando all'interno dell'Alleanza, primo gruppo automobilistico a livello mondiale. Sono sicuro che nei prossimi anni potremo crescere ancora di più, forti anche dell'esperienza del Gruppo Koelliker che da oltre 80 anni è leader in Italia nell'importazione e distribuzione di automobili”*, commenta **Giuseppe Lovascio - General Manager di Mitsubishi Motors Automobili Italia**.

“L'ingresso nel team di una figura con l'esperienza e la profonda conoscenza di questo mercato come Giuseppe Lovascio contribuirà a consolidare ulteriormente e a far crescere l'immagine del brand Mitsubishi in Italia. Sono molto orgoglioso dei risultati conseguiti da tutto il team fino ad oggi ed auguro a Giuseppe di raggiungere nuovi e ancor più ambiziosi traguardi come guida di questo business ad alto potenziale” ha dichiarato **Luca Ronconi - CEO Gruppo Koelliker**.



COMUNICATO STAMPA

MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation è un'azienda automobilistica globale con sede a Tokyo, in Giappone, specializzata nella produzione di SUV, pick-up, veicoli elettrici e veicoli ibridi-elettrici plug-in. Sin dalla produzione del primo veicolo oltre un secolo fa, il Gruppo ha dato prova di un approccio ambizioso e spesso rivoluzionario, sviluppando nuove categorie di veicoli e sperimentando tecnologie all'avanguardia. Profondamente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la strategia del brand si rivolge agli automobilisti più ambiziosi, disposti a mettere in discussione le convenzioni e accogliere il cambiamento. In linea con questa filosofia, nel 2017 l'azienda ha lanciato una nuova strategia riassunta dalla tagline "Drive your Ambition", che attinge ai concetti di esperienza di guida unica e attitudine all'innovazione per riflettere il dialogo costante tra il brand e la sua clientela. Oggi Mitsubishi Motors si impegna costantemente a investire in tecnologie innovative, design interessanti e sviluppo dei prodotti, accendendo l'entusiasmo dei clienti di tutto il mondo con veicoli nuovi e autentici.

UFFICIO STAMPA MITSUBISHI MOTORS BCW | BURSON Cohn & Wolfe

Via Tortona 37, 20144 Milano Tel. 02 72143813

Cinzia Trezzi – cinzia.trezzi@bcw-global.com 3466300654

Ilaria Burgassi – ilaria.burgassi@bcw-global.com 3492114092