

Jean-Dominique Senard – Presidente Renault, Hiroto Saikawa – CEO Nissan, Thierry Bollore – CEO Renault e Osamu Masuko, CEO Mitsubishi Motors, annunciano la volontà di creare un nuovo comitato esecutivo per l'Alleanza



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

Jean-Dominique Senard sarà il Presidente di un nuovo comitato esecutivo dell'Alleanza, di cui faranno parte anche i CEO di Nissan, Renault e Mitsubishi Motors

Il comitato esecutivo dell'Alleanza guiderà la collaborazione operativa tra Nissan, Renault e Mitsubishi Motors, cercando nuove modalità per generare valore per i rispettivi azionisti e dipendenti

12 marzo 2019 – Per poter continuare a rafforzare l'Alleanza, oltre a porre le fondamenta dei suoi futuri successi, Jean-Dominique Senard, Hiroto Saikawa, Thierry Bollore e Osamu Masuko annunciano oggi l'intenzione di creare un comitato esecutivo specifico per l'Alleanza Nissan, Renault e Mitsubishi Motors.

Il nuovo comitato esecutivo sarà l'unico ente dell'Alleanza a sovrintendere le operazioni e la *governance* tra Nissan, Renault e Mitsubishi Motors, in sostituzione di RNBV e NMBV. Come tale, sarà il volto e il principale fattore chiave del “Nuovo Inizio” dell'Alleanza.

Per porre le fondamenta della nuova fase di sviluppo dell'Alleanza, il comitato sarà formato dal Presidente di Renault, che avrà anche il ruolo di Presidente del nuovo comitato esecutivo dell'Alleanza, e dai CEO di Nissan, Renault e Mitsubishi Motors. Le decisioni operative adottate dal Comitato dell'Alleanza saranno basate sul consenso comune, sviluppando così ulteriormente l'approccio vincente dell'Alleanza.

A [questo link](#) il MOU concordato dalle tre parti.

Gli accordi definitivi saranno siglati in occasione dell'anniversario dell'Alleanza.

Il nuovo comitato prevede di incontrarsi ogni mese a Parigi o a Tokio e aggiornerà regolarmente tutti gli stakeholder sulle proprie iniziative e i risultati più importanti. Il comitato esecutivo dell'Alleanza richiederà la creazione di progetti specifici per consigliare e sollecitare l'attuazione di nuove iniziative atte a generare valore incrementale per le tre case automobilistiche.

Con l'approssimarsi del ventesimo anniversario dell'Alleanza, i consigli di amministrazione di Nissan, Renault e Mitsubishi Motors desiderano riconoscere il forte contributo che l'Alleanza stessa ha fornito al risultato delle tre aziende e dei loro partner.

La creazione del nuovo comitato esecutivo dell'Alleanza ha lo scopo di aiutare Nissan, Renault e Mitsubishi Motors ad esprimere al massimo le loro potenzialità congiunte e a diventare l'azienda principale in un mercato

globale dell'auto altamente competitivo e in rapido cambiamento.

Grazie all'impegno e alla lealtà dei dipendenti di Nissan, Renault e Mitsubishi Motors e alla collaborazione altamente costruttiva con Daimler, il comitato esecutivo dell'Alleanza intende continuare a generare importanti successi per tutti gli interessati.

ALLEANZA RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI

Groupe Renault, Nissan Motor e Mitsubishi Motors formano un'Alleanza leader nel settore automobilistico per durata e produttività. Insieme, i partner hanno commercializzato oltre 10,6 milioni di veicoli in quasi 200 Paesi nel 2017, puntando sulla collaborazione e sulla capitalizzazione delle sinergie per migliorare la competitività.

L'Alleanza partecipa a collaborazioni strategiche con altre case automobilistiche, come la tedesca Daimler e la cinese Dongfeng. In prima linea anche nel segmento dei veicoli a zero emissioni, questa partnership strategica è impegnata a sviluppare tecnologie di prossima generazione, con l'intento di offrire funzioni e servizi di connettività e di guida autonoma a bordo di un'ampia gamma di veicoli economicamente accessibili.

www.alliance-2022.com www.media.renault.com www.nissan-newsroom.com
www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/

UFFICIO STAMPA MITSUBISHI MOTORS BCW | BURSON Cohn & Wolfe

Via Tortona 37, 20144 Milano Tel. 02 72143813

Cinzia Trezzi – cinzia.trezzi@bcw-global.com 3466300654

Ilaria Burgassi – ilaria.burgassi@bcw-global.com 3492114092