

Total black e carattere aggressivo per il nuovo

Eclipse Cross Knight, il SUV dall'anima dark di Mitsubishi

Motors Italia

Mitsubishi Motors Italia continua ad introdurre sul mercato nuove varianti del modello SUV coupé Eclipse Cross e presenta oggi l'edizione speciale **Eclipse Cross Knight**, una nuova esclusiva vettura ispirata alle atmosfere dark dei cavalieri della notte che solitari preferiscono il calare delle tenebre per esplorare le città.

La versione total black esalta ulteriormente il **"Dynamic Shield"** - la caratteristica calandra, segno distintivo della Casa - e conferisce eleganza e personalità al design dinamico del SUV coupé per una guida che non passa inosservata grazie anche allo spoiler posteriore "Knight" - Shark antenna, agli specchi esterni neri e ai vetri "Chrome pack" che garantiscono la privacy all'interno.

Ulteriore tocco di stile è dato dalle rifiniture "red line" delle minigonne, dei tappetini e del battitacco delle portiere anteriori e posteriori.



Anche Eclipse Cross Knight, come gli altri SUV della linea, si distingue per innovazione, dinamismo e linee accattivanti, sinonimo di robustezza ma anche di uno standard di visibilità tra i migliori del segmento grazie ad una perfetta combinazione altezza del cofano-posizione

del parabrezza e del sedile.

Eclipse Cross Knight rappresenta per Mitsubishi Motors un ulteriore arricchimento dell'offerta, pensato per soddisfare anche i guidatori più esigenti che non rinunciano al piacere della guida in sicurezza grazie al sistema Mitsubishi di trazione integrale Super All Wheel Control (S-AWC) e alle performance del motore Turbodiesel da 16 valvole DOHC con Auto Stop & Go.

Eclipse Cross Knight è disponibile in quattro diverse colorazioni: Polar White Pastello, Sterling Silver Metallizzato, Titanium Grey Metallizzato, Amethyst Black Metallizzato.

MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation è un'azienda automobilistica globale con sede a Tokyo, in Giappone, specializzata nella produzione di SUV, pick-up, veicoli elettrici e veicoli ibridi-elettrici plug-in. Sin dalla produzione del primo veicolo oltre un secolo fa, il Gruppo ha dato prova di un approccio ambizioso e spesso rivoluzionario, sviluppando nuove categorie di veicoli e sperimentando tecnologie all'avanguardia. Profondamente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la strategia del brand si rivolge agli automobilisti più coraggiosi, disposti a mettere in discussione le convenzioni e accogliere il cambiamento. In linea con questa filosofia, nel 2017 l'azienda ha lanciato una nuova strategia riassunta dalla tagline "Drive your Ambition", che attinge ai concetti di stile di guida personale e sguardo rivolto verso il futuro per riflettere il dialogo costante tra il brand e la sua clientela. Oggi Mitsubishi Motors si impegna costantemente a investire in tecnologie innovative, design interessanti e sviluppo dei prodotti, accendendo l'entusiasmo dei clienti di tutto il mondo con veicoli nuovi e autentici.

UFFICIO STAMPA MITSUBISHI MOTORS BCW | BURSON Cohn & Wolfe

Via Tortona 37, 20144 Milano Tel. 02 72143813

Cinzia Trezzi – cinzia.trezzi@bcw-global.com 3466300654

Ilaria Burgassi – ilaria.burgassi@bcw-global.com 3492114092