

Mitsubishi Motors celebra il decennale di i-MiEV, l'auto che ha dato il via alla produzione di massa dei veicoli elettrici

Mitsubishi Motors Corporation (MMC) celebra il decennale del lancio della sua city car **i-MiEV a zero emissioni**, che ha aperto la strada ad un cambiamento epocale per l'industria automobilistica: l'inizio della produzione di massa dei veicoli elettrici (EV).

Dal momento del lancio, i-MiEV si è da subito distinta per silenziosità, prestazioni e attenzione all'ambiente. i-MiEV ha acquisito un profilo elevato non solo per le sue credenziali ambientali, ma anche grazie al suo utilizzo come auto governativa in molti paesi, o nei parchi auto dei servizi taxi, delle agenzie di noleggio, ecc.

La tecnologia di i-MiEV è stata utilizzata anche in un veicolo commerciale, battezzato **Minicab MiEV**, lanciato nel 2011. Nel mese di settembre, MMC fornirà 1.200 unità del veicolo alle Poste giapponesi: sebbene di piccole dimensioni, il Minicab MiEV è infatti sufficientemente spazioso per l'utilizzo da parte dei corrieri in ambiente urbano.

Dal momento del lancio le vendite complessive mondiali di i-MiEV e di Minicab MiEV hanno raggiunto **31.000 unità** nell'arco degli ultimi 10 anni (dati a fine aprile 2019).

i-MiEV ha avuto un ruolo fondamentale anche nell'accelerazione delle attività di ricerca e sviluppo di MMC, in primis per quanto riguarda le motorizzazioni elettriche (EV), che hanno portato direttamente al lancio, nel 2013, di Outlander PHEV, un SUV dotato di un innovativo sistema ibrido plug-in che abbina due motori elettrici ad uno a benzina. Outlander PHEV è stato il veicolo ibrido plug-in più venduto in Europa negli ultimi quattro anni consecutivi (2015 – 2018)*1.



La batteria da 16 kilowatt e il motore elettrico compatto posteriore di i-MiEV forniscono alla vettura un'**autonomia di 160 km** (NEDC*² correlato/105 km (WLTP*³) ed eccellenti prestazioni. Le dimensioni compatte della vettura sono perfette per l'ambiente urbano, ma grazie a uno studio intelligente dei volumi, l'auto offre al suo interno sufficiente spazio per quattro persone.

Con l'attuale crescita della richiesta di vetture elettriche, MMC sta preparando la commercializzazione di vetture V2H e V2G (Vehicle to Grid - da vettura a rete elettrica) per sviluppare e promuovere ulteriormente le vetture elettriche (EV) e i veicoli ibridi elettrici plug-in (PHEV). L'azienda considera questo sviluppo come un altro passo avanti nella creazione di una nuova era, che sarà definita da un rapporto integrato tra l'automobile e le persone, la società e l'ambiente.

*1...Fonte: JATO Dynamics Limited

*2...NEDC è l'acronimo di New European Driving Cycle (Nuovo Ciclo di Guida Europeo)

*3...WLTP è l'acronimo di Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure (Procedura Internazionale Armonizzata di Prova per Veicoli Leggeri)

[i-MiEV]

i-MiEV si è aggiudicata il Premio Auto dell'Anno 2009-2010, la premiazione giapponese che riconosce le importanti realizzazioni nell'ambito della tecnologia più avanzata. Il motore e le

batterie erano comandati da un avanzato sistema di controllo, molto più evoluto di qualsiasi altra tecnologia precedente. La tecnologia ha ottenuto un riconoscimento nel 2009, quando il sistema di controllo integrato del veicolo è stato nominato dalla Japan Automotive Hall of Fame vincitore dell'edizione 2009 del suo premio annuale, Japan Automotive Hall of Fame Car Technology of the Year.

[La storia delle EV di MMC]

i-MiEV ha anche utilizzato in anteprima la tecnologia Vehicle-to-Home (V2H – da veicolo a edificio). Dopo il forte terremoto nel Giappone Orientale del 2011, MMC si è affrettata ad introdurre un dispositivo, il cosiddetto MiEV Power Box, con un anno di anticipo rispetto ai programmi. Il dispositivo permette ad i-MiEV di fornire energia agli elettrodomestici in caso di blackout della corrente elettrica ed ha aperto la strada alla tecnologia V2H.

MMC si è impegnata sin dal 1966 alla ricerca e allo sviluppo di veicoli elettrici. i-MiEV, ancora in vendita oggi, è il risultato di oltre 50 anni di sviluppo delle vetture elettriche presso MMC. Ha introdotto sul mercato numerose innovazioni, tra cui l'uso delle batterie d'avanguardia agli ioni di litio e la ricarica mediante le connessioni CHAdeMO*4 e Type1. Da 10 anni a questa parte, simili innovazioni hanno permesso di incrementare sia l'autonomia della guida elettrica che il numero delle stazioni di ricarica. Di conseguenza, le vetture elettriche sono diventate sempre più adatte all'uso quotidiano.

*4...Nome commerciale del metodo di ricarica rapida per EV e PHEV

MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation è un'azienda automobilistica globale con sede a Tokyo, in Giappone, specializzata nella produzione di SUV, pick-up, veicoli elettrici e veicoli ibridi-elettrici plug-in. Sin dalla produzione del primo veicolo oltre un secolo fa, il Gruppo ha dato prova di un approccio ambizioso e spesso rivoluzionario, sviluppando nuove categorie di veicoli e sperimentando tecnologie all'avanguardia. Profondamente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la strategia del brand si rivolge agli automobilisti più coraggiosi, disposti a mettere in discussione le convenzioni e accogliere il cambiamento. In linea con questa filosofia, nel 2017 l'azienda ha lanciato una nuova strategia riassunta dalla tagline "Drive your Ambition", che attinge ai concetti di stile di guida personale e sguardo rivolto verso il futuro per riflettere il dialogo costante tra il brand e la sua clientela. Oggi Mitsubishi Motors si impegna costantemente a investire in tecnologie innovative, design interessanti e sviluppo dei prodotti,



COMUNICATO STAMPA

accendendo l'entusiasmo dei clienti di tutto il mondo con veicoli nuovi e autentici.

UFFICIO STAMPA MITSUBISHI MOTORS BCW | BURSON Cohn & Wolfe

Via Tortona 37, 20144 Milano Tel. 02 72143813

Cinzia Trezzi – cinzia.trezzi@bcw-global.com 3466300654

Ilaria Burgassi – ilaria.burgassi@bcw-global.com 3492114092