

## **Mitsubishi Motors Automobili Italia schiaccia sull'acceleratore: risultati al top per il primo semestre con crescita +66% e 7 nuove aperture per ampliare la rete di concessionari sul territorio**

---

*Il brand nel mese di giugno ha consolidato il trend positivo anche con una crescita pari al +83%, ampliato la rete distributiva per soddisfare la domanda di auto a marchio Mitsubishi e riorganizzato il fleet per essere ancora più strategico sul fronte delle flotte aziendali*

*L'impegno e l'investimento nell'industry dello sport riparte con vigore per trasmettere i valori del brand - dinamismo, innovazione e avventura - con le partnership della Spartan Race Italy e di Italia Surf Expo 2019*

### **Evidenze risultati H1 2019:**

- +83% di nuove immatricolazioni nel mese di giugno 2019
- +66% il trend da gennaio a giugno in crescita costante di vetture immatricolate
- A trainare le vendite i modelli Space Star ed ASX
- 7 nuovi concessionari aperti che incrementano del 6% la copertura territoriale arrivando a 130 punti vendita complessivi
- Nuova brand image per gli showroom che racconta l'innovazione e lo slancio in avanti dell'azienda vicina alle aspirazioni degli automobilisti italiani
- Una rete rafforzata per accogliere l'arrivo imminente della nuova ASX e del nuovo L200
- La riorganizzazione strategica del fleet con alla guida un nuovo Fleet & Remarketing Manager
- Nuove collaborazioni sportive che sono l'inizio di un percorso di presidio di questo settore

*"Sono stati 6 mesi di grande attività e impegno per Mitsubishi Motors Automobili Italia da parte di tutto il gruppo, un impegno che si è tradotto in performance eccellenti rispetto ai nostri obiettivi e al trend generale sofferente del comparto automotive, e che si registra nell'anno in cui ricorre il 40esimo anniversario della distribuzione del brand da parte del Gruppo Koelliker. Grazie al costante investimento in risorse, tecnologia e ricerca il gruppo è riuscito a mantenere alta la competitività in un mercato difficile come quello dell'auto e a supportare la crescita di brand come Mitsubishi. Siamo molto orgogliosi infatti dell'evoluzione che stiamo sostenendo nel nostro Paese, un percorso iniziato già nel 2018 che ci ha portato a chiudere l'anno con +43% di immatricolazioni, facendo leva sull'innovazione e l'affidabilità delle nostre vetture, e a una capacità crescente di raggiungere i clienti in modo sempre più capillare sia con nuovi showroom sia con iniziative come gli eventi sportivi dove le persone possono scoprire quanto le auto Mitsubishi sono in grado di rispondere ai loro bisogni grazie a un'offerta ampia e*

*differenziata. L'innovazione, l'affidabilità e il design continueranno a guidare la nostra crescita e le novità presto sul mercato di ASX e L200 daranno continuità al percorso di questi primi 6 mesi" dichiara **Giuseppe Lovascio - General Manager di Mitsubishi Motors Automobili Italia.***

Sono dunque eccellenti i risultati messi a segno da **Mitsubishi Motors Automobili Italia**, che ha chiuso il primo semestre del 2019 con numeri in salita davvero significativi, considerando il trend decrescente del mercato. I volumi hanno seguito l'andamento positivo di questi primi mesi dell'anno, registrando un'ulteriore impennata con **+ 66% in H1**. In particolare, il mese di giugno si è rivelato molto positivo, con performance superiori alla media dei mesi precedenti, attestandosi su **+83% di vetture immatricolate** rispetto allo stesso mese del 2018, un risultato dato da una serie di leve strategiche che si sono mosse di concerto per dare uno slancio al brand e ai suoi prodotti. Indubbiamente in questa direzione è stato rilevante il connubio di innovazioni all'avanguardia, funzionalità di utilizzo, l'apertura di nuovi concessionari in Italia, la riorganizzazione in atto in questi mesi della divisione Fleet per ampliare la presenza delle vetture a marchio Mitsubishi all'interno delle flotte aziendali.

#### **I NUMERI ECCELLENTI DEL PRIMO SEMESTRE**

La crescita di volumi dei primi sei mesi del 2019 è stata trainata da **Space Star**, la piccola di casa Mitsubishi pensata per essere agile nel traffico e parcheggiare facilmente in ogni condizione, con ben **+167% di immatricolazioni nel solo mese di giugno** e **+147% da gennaio a giugno**, e dal SUV compatto **ASX** che **su giugno ha fatto registrare un +71% di immatricolazioni** e il **+95% sui primi sei mesi dell'anno**. Numeri positivi anche per il **segmento pick up** in cui Mitsubishi cresce del **+36%** nel solo mese di giugno e del **+9%** sull'anno, raggiungendo così una quota di mercato del **19,6% nel mese di giugno** (13,8% sui primi sei mesi).

#### **UNA RETE DISTRIBUTIVA POTENZIATA E RINNOVATA E UNA DIVISIONE FLEET RIORGANIZZATA**

La rete distributiva rappresenta da sempre un plus per i clienti che trovano nelle concessionarie consulenza, varietà dell'offerta e opportunità di toccare con mano il valore dell'innovazione Mitsubishi, una possibilità che grazie al piano strategico di ampliamento del presidio territoriale cresce ulteriormente, permettendo agli automobilisti italiani di avvicinarsi al brand e alle sue vetture e trovare la soluzione più adatta alle specifiche esigenze. Sono infatti **7 i nuovi concessionari** che mettono in vendita le vetture di Mitsubishi distribuiti in diverse parti d'Italia, da Nord con Milano e Venezia, passando attraverso Modena e la capitale, e scendendo a Sud fino a Taranto. Con questo ampliamento la rete cresce del **+6%**, raggiungendo una grandezza pari a **130 concessionari**, alimentata anche da una rinnovata immagine degli showroom atta a trasferire i valori del brand e la nuova energia che contraddistingue l'identità di marca.

La vicinanza con gli automobilisti non passa solo dal privato ma anche da un nuovo investimento di risorse e ritrovato *commitment* verso il **mondo fleet**, con una riorganizzazione interna sotto la guida di Pierluigi Sinicropi, nuovo Fleet & Remarketing Manager. Il segmento delle flotte aziendali rappresenta un'area strategica con ancora un grande potenziale e in questo senso la nuova struttura e i modelli all'avanguardia in arrivo saranno le leve dell'avanzata di **Mitsubishi Motors Automobili Italia** nel settore fleet.

#### **NUOVE PARTNERSHIP NELL'INDUTRY DELLO SPORT**

La volontà di accorciare le distanze tra brand, vetture e clienti, trova infine espressione nella presenza di **Mitsubishi Motors Automobili Italia** all'interno di iniziative territoriali rivolte ad un target specifico, quello sportivo, a cui l'azienda guarda con attenzione e cura. Il settore dello sport rispecchia infatti lo stile distintivo delle auto del brand - dinamicità, design, innovazione - e consolida ulteriormente il sodalizio con il mondo outdoor dello sport, attraverso lo sviluppo di partnership mirate come quella con la corsa a ostacoli per eccellenza, **Spartan Race Italy**, e con la ventunesima edizione di **Italia Surf expo 2019 al fianco del surfer recordman Alessandro Marcianò - già brand ambassador del marchio** - che vanno proprio in questa direzione e sono l'inizio di un percorso di ascesa del marchio con la missione di avere un ruolo importante in questo ambito.

#### **MITSUBISHI MOTORS**

Mitsubishi Motors Corporation è un'azienda automobilistica globale con sede a Tokyo, in Giappone, specializzata nella produzione di SUV, pick-up, veicoli elettrici e veicoli ibridi-elettrici plug-in. Sin dalla produzione del primo veicolo oltre un secolo fa, il Gruppo ha dato prova di un approccio ambizioso e spesso rivoluzionario, sviluppando nuove categorie di veicoli e sperimentando tecnologie all'avanguardia. Profondamente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la strategia del brand si rivolge agli automobilisti più coraggiosi, disposti a mettere in discussione le convenzioni e accogliere il cambiamento. In linea con questa filosofia, nel 2017 l'azienda ha lanciato una nuova strategia riassunta dalla tagline "Drive your Ambition", che attinge ai concetti di stile di guida personale e sguardo rivolto verso il futuro per riflettere il dialogo costante tra il brand e la sua clientela. Oggi Mitsubishi Motors si impegna costantemente a investire in tecnologie innovative, design interessanti e sviluppo dei prodotti, accendendo l'entusiasmo dei clienti di tutto il mondo con veicoli nuovi e autentici.

#### **UFFICIO STAMPA MITSUBISHI MOTORS BCW | BURSON Cohn & Wolfe**

Via Tortona 37, 20144 Milano Tel. 02 72143813

Cinzia Trezzi – [cinzia.trezzi@bcw-global.com](mailto:cinzia.trezzi@bcw-global.com) 3466300654

Ilaria Burgassi – [ilaria.burgassi@bcw-global.com](mailto:ilaria.burgassi@bcw-global.com) 3492114092