

Mitsubishi Motors Automobili Italia rafforza il legame con il mondo outdoor dello sport come main sponsor di “Italia Surf Expo 2019”

Milano, 11 luglio 2019 – Mitsubishi Motors Automobili Italia è protagonista alla manifestazione **Italia Surf Expo 2019** con le sue vetture di punta **Outlander Phev, Eclipse Cross e il pick-up L200**. Il marchio giapponese consolida ulteriormente il sodalizio con il mondo outdoor dello sport partecipando in qualità di sponsor alla ventunesima edizione dell'appuntamento che, dal 19 al 21 luglio, animerà la rinomata spiaggia di Santa Severa, a pochi chilometri da Roma.

Mitsubishi Motors Automobili Italia sarà infatti “Official Car” dell’edizione 2019 di Surf Expo, confermandosi, grazie alla robustezza e all’affidabilità delle sue vetture, il partner ideale per vivere l’avventura senza confini e in particolare per il mondo del surf, settore cui è da tempo legata per il sodalizio con il surfista e recordman italiano **Alessandro Marcianò**. Nato a Roma e cittadino del mondo, Marcianò è uno dei surfisti più conosciuti al mondo grazie all’impresa del Natale 2015, quando cavalcò l’onda di diciotto metri – equivalente all’altezza di un palazzo di sei piani – a Nazarè.

Marcianò sarà inoltre protagonista della preview del docu-film, ideato e prodotto da Kube Libre con la direzione creativa di Luciano Nardi, che racconta la sua collaborazione con Mitsubishi Motors Automobili Italia e la sua passione per il mare e lo sport estremo.

Nei giorni della manifestazione il brand sarà presente con tre dei suoi modelli più esclusivi, che potranno essere provati da tutti i partecipanti all’interno dell’area dedicata ai test-drive. I surfisti e gli amanti delle auto dall’anima sportiva potranno infatti provare l’ebbrezza della guida a bordo di **Outlander PHEV**, il SUV ibrido plug-in più venduto al mondo perfetto per affrontare ogni tipo di terreno grazie alla sua manovrabilità precisa e massima affidabilità garantita dalla trazione integrale permanente, di **Eclipse Cross**, il SUV coupé dallo spiccato dinamismo che unisce sicurezza, innovazione e sportività e di **L200**, il pick-up 4x4 robusto e affidabile concepito per gestire qualsiasi tipo di strada.

Al calare del sole la spiaggia sarà infine animata da **Mitsubishi Off Road Party**, l’esclusiva festa a tema dedicata ai partecipanti di Surf Expo.



COMUNICATO STAMPA

MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation è un'azienda automobilistica globale con sede a Tokyo, in Giappone, specializzata nella produzione di SUV, pick-up, veicoli elettrici e veicoli ibridi-elettrici plug-in. Sin dalla produzione del primo veicolo oltre un secolo fa, il Gruppo ha dato prova di un approccio ambizioso e spesso rivoluzionario, sviluppando nuove categorie di veicoli e sperimentando tecnologie all'avanguardia. Profondamente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la strategia del brand si rivolge agli automobilisti più coraggiosi, disposti a mettere in discussione le convenzioni e accogliere il cambiamento. In linea con questa filosofia, nel 2017 l'azienda ha lanciato una nuova strategia riassunta dalla tagline "Drive your Ambition", che attinge ai concetti di stile di guida personale e sguardo rivolto verso il futuro per riflettere il dialogo costante tra il brand e la sua clientela. Oggi Mitsubishi Motors si impegna costantemente a investire in tecnologie innovative, design interessanti e sviluppo dei prodotti, accendendo l'entusiasmo dei clienti di tutto il mondo con veicoli nuovi e autentici.