

Mitsubishi Motors Italia ad Alleghe per la Spartan Race. Il pick-up L200 auto ufficiale della corsa

La **Spartan Race Italy**, leader mondiale delle corse ad ostacoli, fa tappa ad Alleghe, suggestiva località montana in provincia di Belluno, dove da oggi fino a domenica 30 giugno, i partecipanti alla competizione si cimenteranno nella prova più difficile: la Spartan Beast.

Partner ufficiale della manifestazione è **Mitsubishi Motors Italia**, presente ad Alleghe con **L200**, il suo pick-up 4x4 elegante, robusto e affidabile concepito per gestire qualsiasi tipo di strada.



Il pick-up L200 è infatti l'alleato ideale per vivere l'avventura all'aria aperta grazie a grandi doti di trazione e manovrabilità su qualsiasi fondo stradale, alla robustezza fondata sull'eccellenza ingegneristica ed all'affidabilità sviluppate in 40 anni di esperienza dall'introduzione della prima serie.

Mitsubishi Motors Italia ha creato per l'occasione una special edition di L200 (**Double Cab Spartan Edition 4x4**) per dar vita ad una versione ancora più aggressiva che unisce lo stile ed il

design a performance all'avanguardia, grandi spazi interni per 5 persone, un motore potente e dotazioni di sicurezza al top della categoria.



Durante la tappa di Alleghe della Spartan Race, Mitsubishi Motors Italia esporrà due L200 wrappati dedicati alla corsa oltre ad altre auto delle gamma. Inoltre, per tutti gli “spartani” che prenderanno parte ad almeno una delle 6 tappe previste, sarà possibile avere accesso a speciali promozioni sull’acquisto di una vettura Mitsubishi.

L200 Double Cab Spartan Edition è disponibile nella versione **Normal Power MGN** da 154 CV e in quella **High Power SDA** da 181 CV, entrambe con motore 2.4 diesel e cambio manuale.

MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation è un’azienda automobilistica globale con sede a Tokyo, in Giappone, specializzata nella produzione di SUV, pick-up, veicoli elettrici e veicoli ibridi-elettrici plug-in. Sin dalla produzione del primo veicolo oltre un secolo fa, il Gruppo ha dato prova di un approccio ambizioso e spesso rivoluzionario, sviluppando nuove categorie di veicoli e sperimentando tecnologie all’avanguardia. Profondamente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la strategia del brand si rivolge agli automobilisti più coraggiosi, disposti a mettere in discussione le convenzioni e accogliere il cambiamento. In linea con questa filosofia, nel 2017 l’azienda ha lanciato una nuova strategia riassunta dalla tagline “Drive your Ambition”, che attinge ai concetti di stile di guida personale e sguardo rivolto verso il futuro per riflettere il dialogo costante tra il brand e la sua clientela. Oggi Mitsubishi Motors si impegna costantemente a investire in tecnologie innovative, design interessanti e sviluppo dei prodotti, accendendo l’entusiasmo dei clienti di tutto il mondo con veicoli nuovi e autentici.



**MITSUBISHI
MOTORS**
Drive your Ambition

COMUNICATO STAMPA

Via Tortona 37, 20144 Milano Tel. 02 72143813

Cinzia Trezzi – cinzia.trezzi@bcw-global.com 3466300654

Ilaria Burgassi – ilaria.burgassi@bcw-global.com 3492114092