

Mitsubishi Motors Automobili Italia, main sponsor del Rossignol X Color Tour, porta la sua gamma SUV sulla neve e consolida ancora una volta il legame con il mondo dello sport outdoor

Milano, 08 gennaio 2020 - Mitsubishi Motors Automobili Italia è pronta a far vivere ancora una volta avventure off-road con le sue vetture 4x4 di punta **Outlander PHEV, Eclipse Cross, ASX e il pick-up L200**. Il marchio giapponese sarà infatti **main sponsor** della fun race non competitiva più colorata e attesa della stagione invernale, il **Rossignol X Color Tour 2020**, che da gennaio a marzo farà tappa in dieci delle più rinomate località sciistiche italiane, portando divertimento sulla neve grazie a giochi a squadre adatti a ogni livello di sciatore.

"Questa nuova sponsorizzazione si inserisce all'interno di un percorso che Mitsubishi ha intrapreso per consolidare sempre di più il proprio legame con il mondo dello sport outdoor", commenta **Giuseppe Lovascio, Direttore Generale di Mitsubishi Motors Automobili Italia**. "Dopo il 4x4 Fest di Carrara, la Spartan Race e l'Italia Surf Expo, siamo felici di poter nuovamente portare le nostre vetture sui tracciati off-road di montagna, presidiando un nuovo territorio, quello dello sci, e confermando ancora una volta il brand come il partner ideale per vivere avventure senza confini grazie alla robustezza e all'affidabilità dei suoi modelli 4x4, caratterizzati da dinamicità, design e innovazione."

Nei giorni della manifestazione, la cui prima tappa sarà quella dell'11 e 12 gennaio nella suggestiva località montana di Alleghe, il brand sarà infatti presente con quattro dei suoi modelli più esclusivi che potranno essere provati da tutti i partecipanti all'interno dell'area dedicata ai test-drive. Non solo giochi sulla neve all'insegna del divertimento e del colore quindi, sciatori e amanti di auto potranno sperimentare in prima persona l'ebbrezza di mettersi al volante di **Outlander PHEV**, il SUV ibrido plug-in più venduto al mondo perfetto



COMUNICATO STAMPA

per affrontare ogni tipo di terreno grazie alla sua manovrabilità precisa ed alla massima affidabilità garantita dalla trazione integrale permanente, di **Eclipse Cross**, il SUV coupé dallo spiccato dinamismo che unisce sicurezza, innovazione e sportività, di **ASX**, il SUV compatto che offre una tenuta di strada eccellente in tutte le condizioni, e di **L200**, il pick-up 4x4 robusto e affidabile concepito per gestire qualsiasi tipo di strada e caratterizzato dalla nuova modalità "Off Road" e dal sistema "Hill Descent Control".

Mitsubishi Motors sarà quindi l'alleato con cui vivere l'avventura all'aria aperta durante tutte le tappe del Rossignol X Color Tour, durante il quale darà prova delle doti di stabilità e padronanza del terreno dei propri modelli di successo. La manifestazione sarà anche la giusta occasione per sostenere e promuovere l'attività sportiva invernale sul territorio, grazie alla collaborazione con l'Associazione Continuando a Crescere, cui saranno devolute le donazioni che sarà possibile effettuare in fase di iscrizione.

MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation è un'azienda automobilistica globale con sede a Tokyo, in Giappone, specializzata nella produzione di SUV, pick-up, veicoli elettrici e veicoli ibridi-elettrici plug-in. Sin dalla produzione del primo veicolo oltre un secolo fa, il Gruppo ha dato prova di un approccio ambizioso e spesso rivoluzionario, sviluppando nuove categorie di veicoli e sperimentando tecnologie all'avanguardia. Profondamente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la strategia del brand si rivolge agli automobilisti più coraggiosi, disposti a mettere in discussione le convenzioni e accogliere il cambiamento. In linea con questa filosofia, nel 2017 l'azienda ha lanciato una nuova strategia riassunta dalla tagline "Drive your Ambition", che attinge ai concetti di stile di guida personale e sguardo rivolto verso il futuro per riflettere il dialogo costante tra il brand e la sua clientela. Oggi Mitsubishi Motors si impegna costantemente a investire in tecnologie innovative, design interessanti e sviluppo dei prodotti, accendendo l'entusiasmo dei clienti di tutto il mondo con veicoli nuovi e autentici.

UFFICIO STAMPA MITSUBISHI MOTORS

BCW | Burson Cohn & Wolfe

Via Tortona 37, 20144 Milano Tel. 02 72143813

Cinzia Trezzi - cinzia.trezzi@bcw-global.com 3466300654

Alessandra Pedrona - alessandra.pedrona@bcw-global.com 3409048664