

## Mitsubishi Motors Italia sponsor dell'Apu Old Wild West Udine per la stagione 2019/2020

---

**Mitsubishi Motors Automobili Italia** rafforza il proprio legame con il mondo sportivo annunciando l'inizio della collaborazione con la squadra di basket **Apu Old Wild West Udine** in qualità di sponsor per la stagione 2019/2020.

Il brand sarà infatti accanto alla squadra, realtà consolidata della pallacanestro italiana che gioca in serie A2, supportandola nella sua corsa per accedere alla prima serie.

*“Il settore dello sport è un ambito storicamente presidiato dall'industria automotive poiché consente di accorciare le distanze tra brand, vetture e clienti e di coinvolgere il target potenziale mettendo al centro valori chiave quale dinamicità, design, innovazione. Ed è proprio in quest'ottica che per Mitsubishi è particolarmente strategico continuare a investire per essere presenti in contesti che spaziano dall'outdoor fino agli sport di squadra come ad esempio il basket”,* afferma **Giuseppe Lovascio, Direttore Generale di Mitsubishi Motors Automobili Italia**. *“Tra tutte le leve di marketing, il mondo agonistico rappresenta infatti un'occasione unica per creare un legame emotivo forte tra il brand e i clienti che possono entrarvi in contatto attraverso le proprie passioni”.*

*“La pallacanestro rappresenta un privilegiato strumento di comunicazione capace di raggiungere contemporaneamente sia la massa che le famiglie - commenta **Davide Micalich, General Manager di Apu Old Wild West Udine** -. La caratteristica che rende speciale questo sport sta nella capacità di trasferire messaggi positivi e dal grande valore sociale utilizzando spesso e volentieri come cassa di risonanza un palasport ribollente di tifo e capace di unire tutti sotto la medesima bandiera. In tutti questi anni dedicati in prima linea al mondo del basket, ho potuto constatare gli effetti che solo una disciplina così nobile e ricca di appeal è in grado di assicurarti. Molti ed importanti i partner che, stagione dopo stagione, hanno deciso di affiancarci in un percorso di crescita comune e non è un caso che chi decide di salire a bordo poi si affezioni immediatamente. Benvenuto al nuovo compagno di viaggio importante come Mitsubishi che dà lustro al progetto bianconero e dimostra come la nostra realtà sia in continua evoluzione”.*



## COMUNICATO STAMPA

La partnership con l'Apu Old Wild West prevede, oltre alla presenza del logo Mitsubishi sulla maglia di gara della Prima Squadra nello spazio riservato al Gold Sponsor e alla brandizzazione del Palasport Carnera di Udine, anche la dotazione ai giocatori di quattro **Outlander PHEV**, il SUV ibrido plug-in che rappresenta la punta di diamante tecnologica di Mitsubishi. Il SUV è infatti il veicolo perfetto per tutti gli amanti dello sport, in grado di affrontare ogni tipo di terreno grazie alla sua manovrabilità precisa e alla massima affidabilità garantita dalla trazione integrale permanente.

Apu Old Wild West Udine è una società sportiva moderna e dinamica, parte integrante del tessuto della provincia udinese che nel giugno 2016 ha conquistato la serie A2 arrivata attraverso due promozioni ottenute sul campo, partendo dalla storica palestra cittadina da 500 posti fino ad arrivare ad un Palasport Carnera di Udine sempre sold out.

### **MITSUBISHI MOTORS**

Mitsubishi Motors Corporation è un'azienda automobilistica globale con sede a Tokyo, in Giappone, specializzata nella produzione di SUV, pick-up, veicoli elettrici e veicoli ibridi-elettrici plug-in. Sin dalla produzione del primo veicolo oltre un secolo fa, il Gruppo ha dato prova di un approccio ambizioso e spesso rivoluzionario, sviluppando nuove categorie di veicoli e sperimentando tecnologie all'avanguardia. Profondamente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la strategia del brand si rivolge agli automobilisti più coraggiosi, disposti a mettere in discussione le convenzioni e accogliere il cambiamento. In linea con questa filosofia, nel 2017 l'azienda ha lanciato una nuova strategia riassunta dalla tagline "Drive your Ambition", che attinge ai concetti di stile di guida personale e sguardo rivolto verso il futuro per riflettere il dialogo costante tra il brand e la sua clientela. Oggi Mitsubishi Motors si impegna costantemente a investire in tecnologie innovative, design interessanti e sviluppo dei prodotti, accendendo l'entusiasmo dei clienti di tutto il mondo con veicoli nuovi e autentici.

### **UFFICIO STAMPA MITSUBISHI MOTORS BCW | BURSON Cohn & Wolfe**

Via Tortona 37, 20144 Milano Tel. 02 72143813

Cinzia Trezzi – [cinzia.trezzi@bcw-global.com](mailto:cinzia.trezzi@bcw-global.com) 3466300654

Ilaria Burgassi – [ilaria.burgassi@bcw-global.com](mailto:ilaria.burgassi@bcw-global.com) 3492114092