

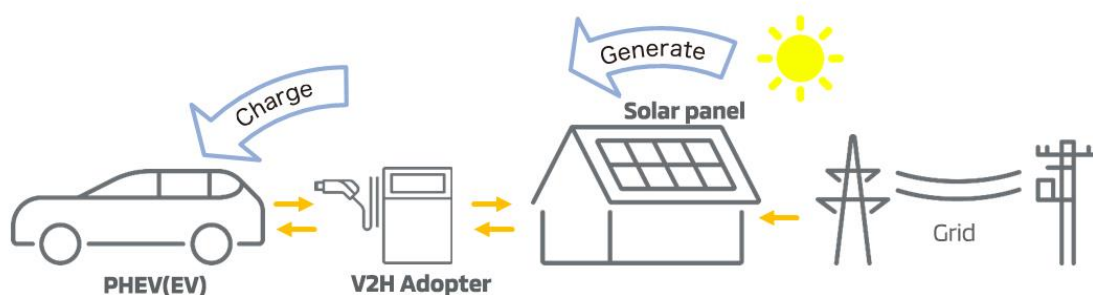
Mitsubishi Motors inizia la commercializzazione limitata della DENDO DRIVE HOUSE in Giappone

A partire dal 3 ottobre, a Tokyo, in Giappone, Mitsubishi Motors Corporation (MMC) ha iniziato la vendita limitata della **DENDO DRIVE HOUSE (DDH)** - un sistema domestico V2H^{*1}. MMC aveva già annunciato il concept e il programma di lancio del pacchetto di servizi DDH in occasione del Salone dell'Auto di Ginevra tenutosi a marzo 2019. A distanza di pochi mesi Mitsubishi Motors dà il via alla prima commercializzazione in assoluto della DDH a livello globale, pianificando la vendita nei mercati esteri.

<Cos'è la DENDO DRIVE HOUSE?>

DDH è un sistema completo che mette a disposizione una vettura elettrica (EV) o un veicolo ibrido plug-in (PHEV) Mitsubishi, un caricatore bidirezionale, pannelli solari e una batteria di accumulo domestica. ^{*2} Il sistema è stato studiato per integrarsi senza problemi nell'ambito domestico.

Il pacchetto consente agli utenti di ricaricare la propria vettura EV/PHEV direttamente a domicilio, utilizzando l'energia elettrica generata dai pannelli solari e trasferendola quindi dalla vettura all'edificio domestico. DDH offre grandi vantaggi ai clienti perché contribuisce al risparmio sui costi dell'elettricità e costituisce un'affidabile risorsa d'emergenza in caso di interruzione della corrente. DDH è disponibile presso i concessionari MMC e offre una serie di servizi completi, fra cui la vendita, l'installazione e la manutenzione post-vendita ^{*3} dei componenti del sistema.



Il flusso energetico della DENDO DRIVE HOUSE

<I vantaggi forniti da DENDO DRIVE HOUSE (DDH)>

- Gli utenti della DDH possono contribuire alla creazione di una società a basse emissioni di carbonio, utilizzando l'elettricità generata dai pannelli solari per alimentare gli elettrodomestici o per fornire energia alle proprie vetture EV/PHEV.
- DDH costituisce un'affidabile risorsa d'emergenza in caso di interruzione dell'energia elettrica: può infatti fornire l'elettricità delle vetture EV/PHEV o della batteria di accumulo per il funzionamento degli elettrodomestici.
- DDH viene offerta ai clienti presso i concessionari Mitsubishi come pacchetto completo, facilitando l'acquisto di tutti i componenti del sistema in un'unica soluzione e garantendo così la piena compatibilità.

Mitsubishi Motors si impegna per una società più sostenibile e smart, grazie all'elettrificazione di veicoli e case. Con DDH, i veicoli elettrici diventano una scelta di mobilità green, sia in fase di circolazione che di sosta, e si integrano in modo fluido nell'ambito domestico. DDH è una proposta in grado di conferire nuovo valore all'elettrificazione dei veicoli.

**1 ... Vehicle to Home (dall'auto alla casa): un sistema che trasferisce agli edifici l'elettricità immagazzinata nelle batterie delle vetture EV/PHEV.*

**2 ... La batteria domestica non è compresa in questa vendita limitata.*

**3... In paesi e regioni specifici, l'installazione e la manutenzione post-vendita saranno gestite da appaltatori esterni.*

Mitsubishi Motors Corporation

Mitsubishi Motors Corporation è un'azienda automobilistica globale con sede a Tokyo, in Giappone, specializzata nella produzione di SUV, pick-up, veicoli elettrici e veicoli ibridi-elettrici plug-in. Sin dalla produzione del primo veicolo oltre un secolo fa, il Gruppo ha dato prova di un approccio ambizioso e spesso rivoluzionario, sviluppando nuove categorie di veicoli e sperimentando tecnologie all'avanguardia. Profondamente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la strategia del brand si rivolge agli automobilisti più coraggiosi, disposti a mettere in discussione le convenzioni e accogliere il cambiamento. In linea con questa filosofia, nel 2017 l'azienda ha lanciato una nuova strategia riassunta dalla tagline "Drive your Ambition", che attinge ai concetti di stile di guida personale e sguardo rivolto verso il futuro per riflettere il dialogo costante tra il brand e la sua clientela. Oggi Mitsubishi Motors si impegna costantemente a investire in tecnologie innovative, design interessanti e sviluppo dei prodotti, accendendo l'entusiasmo dei clienti di tutto il mondo con veicoli nuovi e autentici.