

Mitsubishi Motors avvia la produzione di visiere per prevenire la diffusione del contagio di COVID-19

Tokyo, 24 aprile 2020 – Per prevenire la diffusione del contagio di COVID-19, MITSUBISHI MOTORS CORPORATION (MMC) ha deciso di produrre visiere da fornire alle istituzioni mediche.

La produzione di circa 1.500 visiere al mese è iniziata nello stabilimento di Okazaki, nella Prefettura di Aichi, e in altre sedi; inoltre, MMC oggi ha donato forniture di questo articolo alla città di Okazaki. Anche un'altra sede produttiva, Pajero Manufacturing Co., Ltd. nella Prefettura di Gifu, ha donato le visiere prodotte ad un ospedale di Minokamo City, nella stessa Prefettura.

Inoltre, MMC prevede di donarne altre nella Prefettura di Okayama, dove si trova lo stabilimento di Mizushima.

MMC ha in programma l'incremento della produzione di visiere e altri prodotti, come le mascherine, per impedire la diffusione dei contagi.





La donazione delle visiere alla città di Okazaki

Per impedire la diffusione del contagio del COVID-19, il gruppo MMC continuerà ad utilizzare le sue strutture produttive e le competenze maturate per lo sviluppo e la fabbricazione di veicoli, collaborando contemporaneamente con le istituzioni governative nazionali e locali, oltre ad altre organizzazioni correlate in tutto il mondo.

Mitsubishi Motors Corporation

Mitsubishi Motors Corporation è un'azienda automobilistica globale con sede a Tokyo, in Giappone, specializzata nella produzione di SUV, pick-up, veicoli elettrici e veicoli ibridi-elettrici plug-in. Sin dalla produzione del primo veicolo oltre un secolo fa, il Gruppo ha dato prova di un approccio ambizioso e spesso rivoluzionario, sviluppando nuove categorie di veicoli e sperimentando tecnologie all'avanguardia. Profondamente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la strategia del brand si rivolge agli automobilisti più coraggiosi, disposti a mettere in discussione le convenzioni e accogliere il cambiamento. In linea con questa filosofia, nel 2017 l'azienda ha lanciato una nuova strategia riassunta dalla tagline "Drive your Ambition", che attinge ai concetti di stile di guida personale e sguardo rivolto verso il futuro per riflettere il dialogo costante tra il brand e la sua clientela. Oggi Mitsubishi Motors si impegna costantemente a investire in tecnologie innovative, design interessanti e sviluppo dei prodotti, accendendo l'entusiasmo dei clienti di tutto il mondo con veicoli nuovi e autentici.

UFFICIO STAMPA MITSUBISHI MOTORS

BCW | Burson Cohn & Wolfe

Via Tortona 37, 20144 Milano Tel. 02 72143813

Cinzia Trezzi - cinzia.trezzi@bcw-global.com 3466300654

Kristi Cekani - kristi.cekani@bcw-global.com 3497668003